

## Образовательные услуги сети Интернет

*Результаты выполнения заданий оформить в отдельном текстовом файле, указав фамилию и группу. Допустима вставка небольших изображений, таблиц и фрагментов текста. Обязательно указание ссылки на сайт (источник информации) и название сайта.*

1. Изучить возможности работы с поисковыми системами, познакомившись с *системой помощи по поиску*. В частности, сравнить поисковый контекст Яндекса с операторами в поисковых запросах Google. Проверить выполнение каких-либо комбинированных запросов в одной из поисковых систем (с логическим сложением «ИЛИ», с логическим умножением «И», с исключениями «НЕ»). Примеры трёх успешных запросов указать в отчёте.
2. Определить рейтинг российских поисковых систем и каталогов.  
Привести примеры пяти наиболее популярных в России поисковых систем.
3. Найти описание методики метапоиска в Интернете.  
Выяснить преимущества и недостатки.  
Привести примеры метапоисковых систем.
4. Привести примеры русскоязычных поисковых каталогов, имеющих раздел «Образование» или по Вашей специальности.
5. Найти сайты общеобразовательных учреждений города (школ, лицеев, гимназий и др.).
6. Выяснить что такое «Образовательные порталы»?  
Привести примеры русскоязычных образовательных порталов для детей.
7. Найти электронные версии журналов и газет, в которых обсуждаются проблемы по Вашей специализации.
8. Найти форумы, посвященные проблемам образования.  
Выяснить рекомендуемые правила поведения на форумах, и кто является модератором.
9. Используя поисковые системы, найти:
  - дидактические материалы по специальности;
  - методические разработки;
  - образцы конспектов уроков;
  - рефераты;
  - обучающие программы;
  - демо-версии учебных пакетов;
  - электронные библиотеки и базы знаний.
10. Составить таблицу с анализом образовательных сайтов (не менее семи), отметив их характерные возможности:
  - название и описание (основные разделы);
  - наличие форумов, поиска по сайту, чат, рассылок материалов, анкетирования;
  - информация о новых учебных материалах в печатном или электронном виде с возможностью заказать их или скачать;
  - наличие баннеров и гиперссылок на другие образовательные сайты;
  - информация о конференциях (электронных и выездных), проводимых конкурсах, фестивалях, совместных проектах и т.п.;
  - возможность определения статистики или рейтинга образовательных сайтов.